

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

УДК / UDK 338.23

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ: ИНТЕРВЬЮ С РУКОВОДИТЕЛЕМ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Молодые предприниматели – ключевой драйвер российского малого и среднего бизнеса. Однако на стадии создания собственного бизнеса и выстраивания бизнес-процессов начинающие предприниматели в большинстве своем сталкиваются с различными препятствиями, что затрудняет вход на рынок и значительно снижает уровень выживаемости МСП на начальных стадиях. Для оказания консультативной помощи начинающим предпринимателям в Рязанской области был создан Центр поддержки предпринимательства, с руководителем которого нам удалось встретиться и побеседовать в рамках студенческой экспедиции.

Ключевые слова:

Молодежное предпринимательство, Центр поддержки предпринимательства, Рязанская область.

Матюненко Юлия Алексеевна, стажер-исследователь НУЛ:

Какие культурные традиции, традиции благотворительности и ведения бизнеса существуют в Рязани и Рязанской области?

Сидоренко Лариса Васильевна, руководитель Центра поддержки предпринимательства Рязанской области:

Можно говорить о культурных традициях через призму празднования Дня города Рязани, либо Дня муниципального образования в Рязанской области. Существуют и традиции чествования долголетия самого города.

Недавно появилась традиция проводить пятницы на Почтовой улице, особенно они прижилась среди молодежи. Этому поспособствовало и создание замечательной пешеходной зоны в центре города.

Появились и традиции проводить фестивали, связанные с осенним сбором урожая, они тоже получили довольно широкое развитие. Достаточно сладкая традиция – фестиваль малины, в основе которого лежит очень интересная концепция.

Существует отдельная традиция для молодоженов: после регистрации брака принято отправляться к Кремлю, где часть пешеходной зоны оформлена специально

для влюбленных с железными деревьями для замочков.

На самом деле, традиции есть у каждой семьи, у каждого народа. Они, наверное, по всей России, достаточно одинаковые. Есть традиции внутри коллектива, у нас они тоже есть.

Матюненко Ю.А.:

Можно ли отнести концепт «А у нас в Рязани – грибы с глазами» к культурным традициям?

Сидоренко Л.В.:

Достаточно новая традиция, которая возникла совсем недавно. В центре города есть Наташин парк, где располагается металлический памятник, посвященный грибам. В то же время есть огромное число народных промыслов, мы их оберегаем и храним: михайловское кружево, шиловская лоза, кадомский вениз (красно-белое кружево ручной работы), скопинская керамика.

Мы, с точки зрения органов власти, пытаемся подобные традиции сохранить. В 2014 году создали Областной центр народно-художественного творчества и ремесел, который способствовал объединению на одной площадке этих промыслов и их естественному сохранению. Я бы даже сказала, что есть традиция в предпринимательстве объединения всех народных промыслов, консолидации. Причем они проводят на этой площадке мастер-классы, у них прекрасно оборудованы мастерские. Именно благодаря этому развивается туризм в данных муниципальных районах.

Матюненко Ю.А.:

По Вашему мнению в последний год увеличился ли приток туристов в регион?

Сидоренко Л.В.:

На мой взгляд, да. Очень ощущается в последние 5 лет.

Матюненко Ю.А.:

С какими бизнес-ассоциациями Вы взаимодействуете?

Сидоренко Л.В.:

Мы сотрудничаем со всей «бизнес-четверкой».

Матюненко Ю.А.:

Насколько активно происходит сотрудничество, на ваш взгляд?

Сидоренко Л.В.:

РСПП в лице Кутенцына Владимира Ивановича всегда отзывается. Если речь идет об участии в каком-то мероприятии – всегда присутствует. Отработать какой-то вопрос нет никаких сложностей, идут на контакт всегда. Что касается ОПОРЫ РОССИИ, то Кибальникова также идет на контакт. С точки зрения наших мероприятий, ассоциация всегда активно принимает участие. С Деловой Россией на начальном этапе было сложновато. Мы передаем информацию для членов нашего центра и участников, но не уверена, что они это делают у себя. Но у нас не было серьезных столкновений и конфликтов. Общение у нас проходит достаточно ровно.

У нас есть «Ассоциация молодых предпринимателей», с которой мы работаем наиболее плотно. Они нас выручают в плане передачи информации, так как именно у них собрана часть предпринимателей, которые нуждаются в поддержке, именно с ними у нас проходит большая часть мероприятий, на их площадке. Все деловые сообщества про нас знают, потому что на начальном этапе нашей жизнедеятельности мы очень широко информировали их о себе. Далее, когда начали работать, всегда приглашали все объединения, и всегда они принимали участие. Это наша традиция. Торгово-промышленная палата – наши друзья, мы с ними на одной волне: совместные мероприятия и бизнес-миссия.

Матюненко Ю.А.:

В какой форме существует бизнес-миссия?

Сидоренко Л.В.:

У нас есть получатели федеральных субсидий, мы утверждаем в смету в рамках поддержки предпринимательства, - это форма документов, в которой содержится описание мероприятий, которые планируются провести в течение этого года. Мы даем предложения, предварительно проговаривая его с ТПП, - в этом плане они наши большие помощники. Сначала смотрим заинтересованность и составляем план. В этом году у нас были бизнес-мероприятия в Карелии, Иваново и Ярославле. Смета уходит на утверждение министру, а затем на согласование по малому бизнесу, по субсидиям в Москву. Начинаем заблаговременно прорабатывать почву: мы отдали на откуп ТПП вопросы заинтересованности в некоторых миссиях со стороны других регионов. Затем предприниматели готовят свои предложения.

Матюненко Ю.А.:

Идет ли взаимодействие с властью без посредников в виде бизнес-ассоциаций?

Сидоренко Л.В.:

В рамках нашей деятельности мы очень плотно контактируем с Министерством развития, курирующим нас, и непосредственно с министром. Власть нас не бросает.

Матюненко Ю.А.:

Что изменилось после смены губернаторской команды?

Сидоренко Л.В.:

В части нашей работы прошло все ровно. Даже не сбояла работа, когда происходило объединение министерств промышленности и экономического развития. Все, что намечали, все проделали ровно. Нас очень радует присутствие губернатора: он нравится аудитории, с удовольствием приходит молодежь, да и сам губернатор доста-

точно публичен. Мне, как руководителю, очень это импонирует.

Матюненко Ю.А.:

Что изменилось с его приходом с точки зрения привлечения инвестиций?

Сидоренко Л.В.:

На мой взгляд, количество проектов и инвестиций весьма возросло. Так случилось, что создание нашего Центра выпало на период изменения команды. То, что сейчас есть, позволяет сказать, что регион будет процветать. Сначала было сложно с Деловой Россией, хотя и с ним состоялся диалог. Не знаю, как они работают с точки зрения доведения информации до конечного респондента, но мы открыты с точки зрения интернета и остальных источников: онлайн, оффлайн. Мы за объединение.

Матюненко Ю.А.:

Какие проблемы на данный момент существуют в регионе?

Сидоренко Л.В.:

Дороги слишком бросаются в глаза и блок здравоохранения. Это основное, на что стоит направить внимание. Здравоохранение - это самый важный социальный блок. А дороги необходимы как для привлечения туристов, так и для привлечения инвестиций. Существует как проблема дорожного покрытия, так и отсутствие новых развязок. Нам однозначно нужны новые дороги, иначе, когда наши новые районы будут заселены, весь город встанет. Нужны проекты по развязкам и больше ориентации на Москву.

Матюненко Ю.А.:

Какие есть проблемы у малого бизнеса? Где есть монополии? Поделен ли рынок?

Сидоренко Л.В.:

Вопросы многие не отрегулированы. При появлении изменений не вовремя доводится информация на места. С контрольно-налоговыми органами больше взаимодействия, чем с налоговиками.

Матюненко Ю.А.:

В чем заключаются проблемы с налоговой инспекцией?

Сидоренко Л.В.:

Нельзя позвонить по контактному телефону, который указан в письме. За непредставление информации следуют санкции, а дозвониться нельзя. На регистрации молодых предпринимателей были возвраты документов, а при повторном обращении и госпошлина уплачивается повторно.

Что касается уплаты налогов, то в последнее время началась путаница: задолженность погашена, а информации нет. Очень долгие проверки предприятия, длящиеся месяцами, в то время как предприятие параллельно приостанавливает свою деятельность. Существуют плановые и внеплановые проверки. Мы не трогаем внеплановые, что касается плановых, то раз в 3 года идет проверка предприятий. План проверок есть в общем доступе, то есть предпринима-

тель может посмотреть, но знают об этом далеко не все. Необходима реформа контрольно-налоговой деятельности. Вопрос возврата НДС также стоит весьма остро.

Матюненко Ю.А.:

Как Вы работаете в центре поддержке предпринимателей?

Сидоренко Л.В.:

Мы выходим в поле и рассказываем о нас. Ходим по школам, рассказываем, как подать к нам заявку и пройти обучение в Школе молодежного предпринимательства, по итогам которой происходит изучение и изменение проекта. В результате работы рождается предприниматель. Это очень здорово, дальше мы их продолжаем вести. Мы выступаем в школах, направляем информацию в СМИ, в социальные сети. Теперь мы можем работать с физическими лицами, что существенно расширило сферу нашей работы.

DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN RYAZAN REGION: INTERVIEW WITH DIRECTOR OF THE ENTREPRENEURSHIP SUPPORT CENTER

Young entrepreneurs are the key driver of Russian small and medium businesses development. However, at the stage of creating their own business and building business processes, start-up entrepreneurs mostly face various obstacles, which makes it difficult to enter the market and significantly reduces the survival rate of small and medium business on the initial stages. To provide advisory assistance to start-up entrepreneurs in the Ryazan region, Entrepreneurship Support Center was created. The head of this center met with us and discussed this its activity.

Key words:

Youth entrepreneurship, entrepreneurship support center, Ryazan Region.